

Aplicaciones materiales y simbólicas de los periódicos impresos en el arte

*Applications, Material and Symbolic,
of Printed Newspapers in Art*

Mtra. Josefina De León Alvarado

Colegio Marymount Cuernavaca

jdeleon@marymount.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-8834-1982>

Dr. Celso Martínez Musiño

Dokumenta Consultoría e Integraciones

cmartinez@colmex.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4913-3280>

Aceptado: 06/03/2026 **Publicado:** 27/10/2026

* Como citar este artículo / *How to cite this article:*

De León, J. y Martínez, C. (2026). Aplicaciones materiales y simbólicas de los periódicos impresos en el arte. *un año de diseñarte, mm1*, (28), 28-41.

Resumen

En la sociedad actual los periódicos están en transformación, transitan de lo físico a lo digital. No obstante estos cambios, la comunidad de artistas retoma y asimila ese material para plasmarlo en sus obras. Así, lo encontramos tanto como soporte, superficie, pieza complementaria para collage, como símbolo o bien, como arte objeto. El pensamiento y la palabra registrada en los periódicos impresos, además de cumplir una función comunicativa, es materia prima y elemento temático e icónico de la comunidad de artistas; así lo demuestran las piezas de arte encontradas en esta investigación documental y de campo.

Palabras Clave: Información escrita; escritura; periódicos; arte.

Introducción

Los cuestionamientos que guían esta investigación son los siguientes: ¿Cuál es la relación y cómo se presentan los periódicos con el arte? Para abordar la temática de nuestro estudio habrá que remontarnos a la pregunta: ¿Qué es un periódico? ¿Cuáles son sus orígenes y funciones? Técnicamente a los periódicos, al igual que las revistas, los boletines, entre otros, se categorizan como publicaciones periódicas, las cuales tienen la particularidad de contener un título colectivo y en ellas firman distintas personas.

Abstract

In today society, newspapers are undergoing transformation, moving from physical to digital. Despite these changes, the community of artists takes up and assimilates this material to capture it in their works. Thus, we find it both as a support, surface, complementary piece for collage, as a symbol or as an art object. The thought and word recorded in printed newspapers, in addition to fulfilling a communicative function, is raw material and thematic and iconic element of the community of artists, as demonstrated by the pieces of art found in this documentary and field research.

Keywords: Writing Information; Writing; Newspapers; Art.

Los primeros antecedentes de ese tipo de publicaciones son: *Journal de Sçavans* en Francia, *Philosophical Transactions of the Royal Society* en Londres, *Litteratti de Italia* y *Miscellanea Curiosa* en Alemania, entre 1665 y 1670 (Mendoza & Paravic, 2006, p. 53; Echeverri, 2016, pp. 402-403). De manera particular, al referirnos a los periódicos, desde que el pensamiento se hizo palabra y ésta escritura –y con la ayuda de la imprenta de tipos móviles y equipos automatizados de impresión– a través de la publicación de acontecimientos cotidianos, se crearon los primeros periódicos: en idioma francés, el *Mercure Français*, datado en 1611 (Weil, 1962, p. 18); en lengua inglesa, *A Currant of Generall News*, registrado por Nicholas Bourne y Thomas Archer en mayo de 1622 (Shaaber, 1932,

p. 552); en alemán, *Aeitung y Ordinar Posttjidender*, 1631 y 1645, respectivamente (Weil, 1962, p. 36). Así, sucesivamente, en otros lugares y periodos, se diseñaron productos editoriales categorizados como *prensa*, solo por mencionar algunos títulos, en la India *The Bengal Gazette* creado por James August Hicky en 1780 (Cubero, 2011, p. 216), o bien la primera publicación con grabados xilográficos colombiana, *Papel Periódico Ilustrado*, editada en el Siglo XIX (Solano, 2011, p. 147).

Los periódicos han tenido una función eminentemente comunicativa, aunque también, con distintos perfiles e intereses (editoriales, comprometidos, políticos, especializados, etc.). A este tipo de publicaciones se les considera como creadores o modificadores de opinión, también, se les encuentra en los circuitos del arte. En la investigación “Los objetos de la escritura en las obras de arte: acercamiento desde un enfoque de la Ciencia de la Información” (Martínez Musiño, 2016a, pp. 63-65) se hace mención a los periódicos –y otros elementos como los libros y las revistas– como piezas eminentemente portadoras de la escritura, que, además, se plantea un fenómeno, su presentación está cambiando de formato físico a digital. En el artículo referido se descubre que los diarios impresos están encontrando nuevos espacios: los museos y galerías de arte. El autor nos introduce al tema de los periódicos en las obras de arte, de tal manera, se mencionan la pieza *Estudio del pintor*, 1880, de Ignacio León Escosura; el collage *Sin título*, 1990, de Dimitri Perdikidis; los periódicos convertidos en arte objeto, u objetos de culto, del fotógrafo Enrique Metinides, Siglo XX; las portadas intervenidas del periódico Milenio, 2014, en las cuales participan César Rangel, Armando Romero y Roberto Parodi, entre otros; y la instalación *Lección sobre la Historia del Arte No. 7* de Luis Kamnitzer, 2000. La obra de León se presentó en el Museo CaixaForum, la pieza de Perdikidis en el IAACC Pablo Serrano (Museo), las fotos de Metinides en el Foto Museo Cuatro Caminos. En tanto que los periódicos intervenidos de Rangel, Romero y Parodi se exhibieron en el Museo de El Carmen; finalmente, la obra de Kamnitzer se presentó en el Museo Fundación Jumex Arte Contemporáneo.

Método

Investigación documental y de campo, cuyo procedimiento fue la búsqueda en las bases de datos de *Scopus* y *Web of Sciences*. En ambas bases se utilizó la configuración de búsqueda temática: *art and newspapers and writing*. Se realizó la exploración en la Colección principal de *Web of Science*, en tanto que en *Scopus* se ejecutó la búsqueda por título, resúmenes y palabras clave; solo se obtuvo como resultado un artículo que trata el tema: “Los objetos de la escritura en las obras de arte: acercamiento desde un enfoque de la Ciencia de la Información” (Martínez Musiño, 2016b). En relación con la investigación de campo, se visitaron 450 museos y galerías de arte en el periodo 2011-2025. Posteriormente, se procedió a la redacción de los resultados y las conclusiones. Alcances y limitaciones. Con los ejemplos vertidos en esta investigación se cubre una tipología de ejemplos, por lo tanto, se advierte que se localizaron más obras de arte que cubrían o cumplían los ejemplos descritos en este artículo.

Resultados

Después de visitar 450 museos y galerías de arte, (España, Francia y la Ciudad de México) en el periodo 2011-septiembre 2025, se localizaron 42 obras de arte, correspondientes a 38 artistas en 15 recintos, los cuales se distribuyen de la manera siguiente: Museo de El Carmen (15 piezas), Museo Fundación Jumex Arte Contemporáneo (5 piezas), El 77-Centro Cultural Autogestivo (3 piezas), Museo de la Casa de la Primera Imprenta de América (3 piezas), Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso (3 piezas), Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guatí Rojo” (3 piezas), Galería Residencia (2 piezas); y, en las subsiguientes galerías o museos se localizó una obra en cada recinto: Casa Lamm (Galería), Foto Museo Cuatro Caminos, Fundación Centro Cultural del México Contemporáneo, Galería Kurimanzutto, IAACC Pablo Serrano (Museo), Museo CaixaForum, Museo de Arte Carrillo Gil y el Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec. Para el análisis de las obras, los resultados de la investigación se organizan de la manera siguiente, los diarios como a) materia prima; b) como marco en la obra plástica;

c) como periódico intervenido; d) como ícono; e) como arte objeto; f) en la fotografía, y; g) en la conformación de reproducción de arte.

Los periódicos como materia prima de en las obras de arte

En el trabajo del artista la creatividad y la sensibilidad son elementos primordiales, el uso de los materiales no es la excepción; en el recorrido por museos y galerías de arte para la identificación y análisis de obras localizamos múltiples aplicaciones con periódicos. Así, por ejemplo, a los diarios los encontramos como marco, o bien sobre los periódicos se aplican acuarela, óleo, acrílico, acrílico en polvo, lápiz a color, carbón, entre otros. Otra modalidad del uso de los periódicos es para la conformación de collages. O, en su caso, como arte objeto al periódico se le muestra de manera individual o se hace acompañar de otros objetos, por ejemplo, baldosas de vinilo, cajas de archivo, hojas, sobres, arena para gato y proyectores de diapositivas, por mencionar algunos (Figura 1).

Los periódicos como marco en la obra plástica

En general, en los marcos de las piezas de arte, principalmente las pinturas, se referencian los datos de la obra. Por otra parte, algunos artistas, no solamente han roto con el uso del marco rectangular y plano, han

ido más allá, sus piezas las presentan circular u ovaladamente, en otros casos la obra se fracciona en varias partes en formas onduladas (por ejemplo, algunas piezas de Virginia Chévez o Itzamna Hugo Reyes Suarez). Además, encontramos otra forma particular del uso de los periódicos: como marco. Nos referiremos al artista Ale el Gris y sus tres piezas *Daniel Manrique cuando era niño*, *Niños trabajando* y *Personas del futuro*, elaboradas con acrílico y gesso [sic] sobre mina gris, y presentadas en El 77-Centro Cultural Autogestivo en 2017 (Figura 2).

Periódicos intervenidos

En los siguientes ejemplos de portadas de periódicos completas intervenidas, dicho de otra manera, encontramos portadas o pliegos de diarios en cuya superficie los artistas incentivan su creatividad para registrar temáticas diversas. Así, podemos mencionar *Le guerrier*, 2017, de Pablito Zago; *Juegos*, 2004, de Melba Urrego, y; *Periódico intervenido*, 2015, de Inda Sáenz. En el primer caso se utilizó acrílico, en el segundo ejemplo se trabajó con acrílico y café, y en la tercera obra se manipuló con óleo (Figura 3).

Los tres ejemplos mencionados e ilustrados no son todas las piezas encontradas, Pablito Zago también elaboró con acrílico *Meteorite*, 2017, en tanto que Melba Urrego confeccionó en 2016 *Carmesi* y *Vida*; ambas obras fueron elaboradas con técnica mixta sobre periódico. Por otra parte, de la pieza *Periódico*

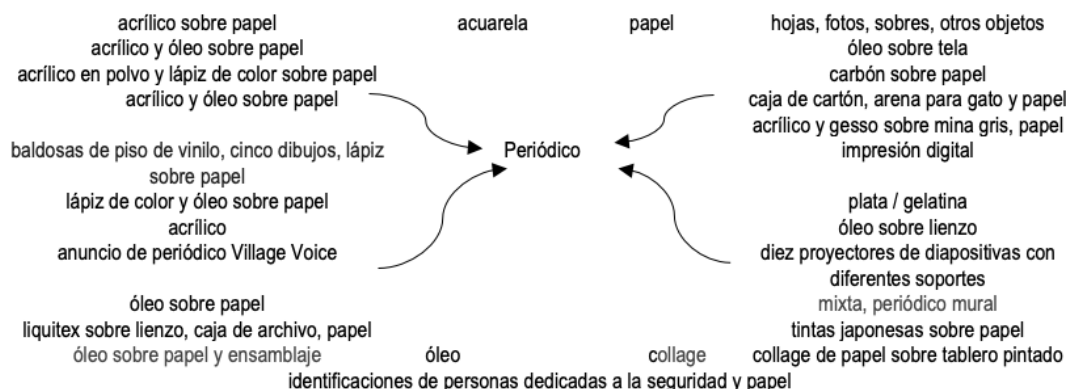


Figura 1. El periódico en la técnica y la composición de las piezas de arte
Fuente: Elaboración propia con base en las técnicas utilizadas en las obras de arte localizadas.



Figura 2. Obra plástica de Ale el Gris con marco de periódico. (2017). A la izquierda Daniel Manrique *Cuando era niño*, acrílico y gesso sobre mina gris; en el centro *Niños trabajando*, detalle, acrílico y gesso sobre mina gris y a la derecha, *Personas del futuro*, acrílico y gesso sobre mina gris. Fotografía: C. Martínez Musiño, (2017).



Figura 3. Periódicos intervenidos. A la izquierda Pablito Zago, *Le guerrier*, detalle, acrílico, 2017; en el centro Melba Urrego, *Juegos*, detalle, acrílico y café 2014 y a la derecha Inda Sáenz, *Periódico intervenido*, detalle, óleo 2015. Fotografía: C. Martínez Musiño (2017).

Artista, título de la obra, técnica y año de elaboración
Amador Montes, Periódico intervenido, óleo sobre papel, 2014.
José Antonio Farrera, Periódico intervenido, acrílico sobre papel, 2014.
Ariosto Otero, Periódico intervenido, acrílico sobre papel, 2015.
Filemón Santiago, Periódico intervenido, tintas japonesas sobre papel, 2015.
Liliana Gálvez Heras, Periódico intervenido, óleo sobre papel, 2015.
Luis Selem, Periódico intervenido, acrílico y óleo sobre papel, 2015.
Rita Vega, Periódico intervenido, lápiz de color y óleo sobre papel, 2015.
Roger Von Gunten, Periódico intervenido, acrílico sobre papel, 2015.
Sandra Pani, Periódico intervenido, acrílico en polvo y lápiz de color sobre papel, 2015.
Sergio Gutman, Periódico intervenido, acrílico sobre papel, 2015.

Tabla 1. Relación de otros artistas que utilizaron la portada del periódico Milenio.
 Fuente: Elaboración propia.



Figura 4. Los periódicos en las obras a partir de performance Rirkrit Tiravanija, Cooperativa 1050, *Mezcal vs. Pulque*, detalle, periódico, ceniza, mezcal y pulque, 2022. Fotografía: C. Martínez Musiño (2022).

intervenido, localizamos otros artistas que utilizaron el mismo título y portada del periódico *Mileno* en el periodo 2014-2015: Amador Montes, José Antonio Farrera, Ariosto Otero, Filemón Santiago, Liliana Gálvez Heras, Rita Vega, Roger Von Gunten, Sandra Pani, Sergio Gutman y Luis Selem. En los diarios intervenidos predomina el uso de óleo y acrílico; en menor medida se prefirió la tinta japonesa y el lápiz a color (Tabla 1). Las obras de Zago fueron mostradas en la Galería Residencia, en tanto que las piezas de Urrego se presentaron en el Museo de la Casa de la Primera Imprenta de América. En tanto que todos los trabajos intitulados *Periódico intervenido* se exhibieron en el Museo de El Carmen.

Un caso más de la utilización, no solo de portadas, sino de contraportadas de periódicos es la inclusión de un mural que acompaña la obra *Mezcal vs. Pulque* de Rirkrit Tiravanija y la Cooperativa 1050. Los artistas intervinieron, *in situ*, dos piezas incrustadas o colocadas como periódico mural, con bebidas etílicas, mezcal y pulque, y posteriormente ceniza. La obra es un detalle y conforma en conjunto denominado con el título mencionado, y exhibida en la Galería Kurimanzutto en abril de 2022 (Figura 4).

Otra manera de utilizar y presentar los periódicos como creación artística es el arte objeto, tal es el caso de la pieza, *Memoria pública, homenaje a las madres*

buscadoras de Sol Garcidueñas, la cual está conformada por periódicos de los Estado de México y Chihuahua. Esta obra fue expuesta en la Casa Frissac, en 2022 (Figura 5).

El periódico como ícono

Un objeto es fácilmente reconocible porque nos hemos habituado a ello, a sujetarlo, verlo, incluso olerlo. El periódico no es la excepción, se identifica por el uso de un tipo de papel, un formato grande, con múltiples columnas, una tipografía especial donde se identifican letras grandes, medianas, muy pequeñas, o la combinación de todas éstas. Así, en nuestro recorrido por las galerías de arte, encontramos tres acuarelas: *Vitally está descansando*, [2017] de Nina Diakova; *La despedida*, [2016], de Manuel Arrieta Aupart; y, *Madre Tierra*, 2016, de José Rodríguez (Figura 6). En el primer caso, el periódico del pescador cumple la función de mantel, en el segundo ejemplo, se observan periódicos guardados o en el cajón de la basura y en la tercera obra, se muestran las partículas de hojas de periódico cercenadas y trasladadas por hormigas. Las acuarelas de Diakova, Arrieta y Rodríguez, fueron exhibidas en el Museo Nacional de la Acuarela Alfredo Guatí Rojo.

Además de los tres ejemplos expuestos, hay otras dos piezas en las cuales se utilizaron partículas de



Figura 5. Los periódicos como arte objeto. Sol Garcidueñas, *Memoria pública, homenaje a las madres buscadoras*, De la serie Escenarios de la diferencia, mixta, recortes de periódicos del Estado de México y del Estado de Chihuahua, de dos décadas, 2019-2020. Fotografía: C. Martínez Musiño (2022).

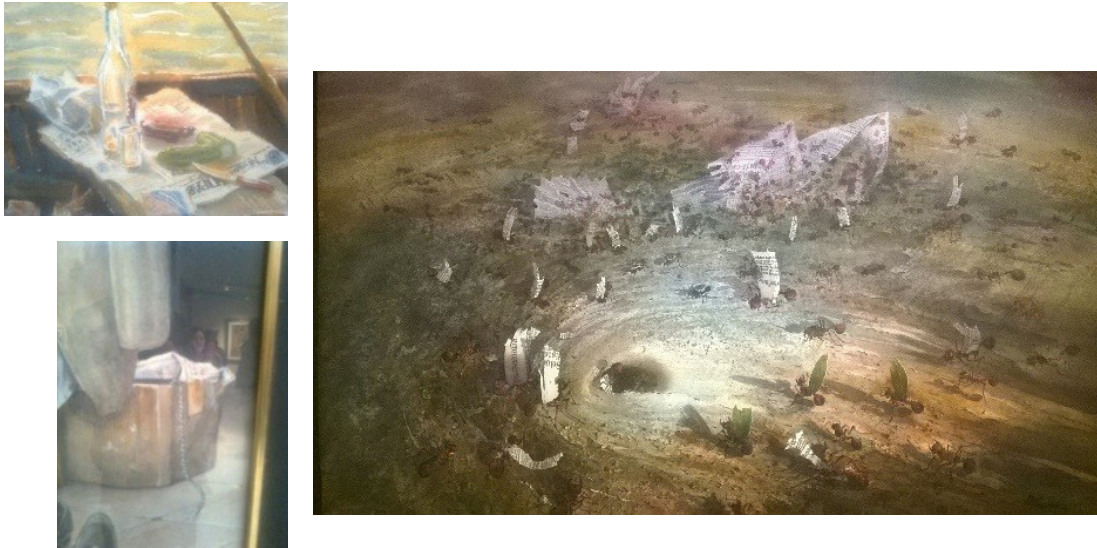


Figura 6. El periódico como ícono. Arriba a la izquierda Nina Diakova. *Vitally está descansando*, detalle, acuarela, [2017]; abajo a la izquierda Manuel Arrieta Aupart, *La despedida*, detalle, acuarela, [2016] y a la derecha José Rodríguez, *Madre Tierra*, detalle, acuarela, 2016. Fotografía: C. Martínez Musiño (2017).

periódicos: *No soy esclava*, 2013, de Paola Celada y *Endiosamiento equivoco*, 2016, de Liliana Patchen. Aunque la temática y la técnica utilizada son diversas, es posible identificar los periódicos o las muestras de éstos con una función distinta, la del ojo creativo y sensible del artista, la de los curadores y especialmente, la del observador. El collage de Celada se presentó en la Galería de la Casa Lamm y la pieza de Patchen se expuso en la galería de la Fundación Centro Cultural del México Contemporáneo. Por otra parte, en una de las visitas a una de las salas de la Casa del Lago Juan José Arreola, se identificó la pieza, *A land Roferom # 9*, 2012-2014, de Camilo Restrepo en cuya cédula de identificación se menciona que para su elaboración se utilizaron, pastel soluble, recorte de periódico y saliva sobre papel. Sin embargo, al examinar la obra no se identificaron muestras de periódico.

En otra obra en la cual, por su forma y tamaño, se perciben pliegos de papel periódico en la cabeza de un individuo, tanto así, que no le permiten ver y, por lo tanto, se encuentra a punto de caer a lo que pareciera un precipicio. Nos referimos a la pieza *La nube de mentiras*, grabado, 1940, de José Chávez Morado,

exhibida en el Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec. Por otra parte, en el Museo de El Carmen Luis Selem, presentó en óleo sobre tela *La jarra de peltre*, 2015, en la cual se representa la silueta de un recipiente. Selem, también ha elaborado obras que simulan otros objetos (una zapatilla femenina, una tetera, tazas, una lámpara, por mencionar algunas) y exhibidas en la Galería Alfredo Ginoccio.

Los periódicos en la conformación del arte objeto

En el arte objeto también se localizaron a los periódicos, como primeros ejemplos podemos mencionar: *Untitled –Sandbox-*, 2008, de Gabriel Kuri; en segundo lugar, es posible listar las piezas *14.AGO.68*, *Decenas de millares de uruguayos desfilaron* y *On Kawara*, *28.ABR.68*, *Temperaturas de hoy en el Valle de México: Máxima 25.7, mínima, 10.4*, ambas de 1968, de On Kawara; enseguida, a manera de periódico mural, podemos incluir la obra *Descabezados*, 2016, de Jonathan Hernández (Figura 7). La primera pieza, presentada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso,



Figura 7. Encabezados e imágenes en instalaciones de arte. A la derecha Gabriel Kuri, *Untitled –Sandbox*, detalle, 2008; al centro On Kawara, *14.AGO.68, Decenas de millares de uruguayos desfilaron*, liquitex sobre lienzo, caja de archivo, periódico, 1968. Y a la derecha Jonathan Hernández, *Descabezados*, detalle, collage 2016.
Fotografía: C. Martínez Musiño (2016).



Figura 8. El periódico y el collage en la conformación de la obra de arte.
Ian Carpió, *The new David*, mixta, 2022. Fotografía: C. Martínez Musiño (2022).

consiste en una caja de cartón, periódico y arena para gato, la segunda, exhibida en el Museo Fundación Jumex Arte Contemporáneo, está elaborada con base en liquitex sobre lienzo, caja de archivo y periódico. En tanto que la tercera, expuesta en la Galería Kurimanzutto, consiste en recortes de encabezados e ilustraciones de distintos diarios.

Además de los ejemplos del párrafo anterior, mencionaremos tres casos más: a) Allen Ruppersberg, quien en *Letter to a friend*, 1997, utiliza baldosas de piso de vinilo, cinco dibujos en lápiz sobre papel y recortes de periódico; b) Paulo Bruscky y Daniel Santiago en *Air art proposal of composition of colored clouds in the sky of New York*, muestran un anuncio de periódico *Village Voice*, 1982; Yani Pecanins y Gabriel Macotella en *Un viaje en zeppelin*, 1988, utilizaron para su obra periódicos, hojas, fotos, sobres y otros objetos. Tanto la pieza de Ruppersberg como de Bruscky y de Santiago se presentaron en el Museo Fundación Jumex Arte Contemporáneo; Pecanins y Macotella exhibieron su trabajo en el Museo de Arte Carrillo Gil. Por otra parte, una variante más del uso del periódico en la conformación de la obra de arte es el trabajo de *The new David* de Ian Carpió, exhibida en el Centro Cultural Pedregal en 2022 (Figura 8).

• Los periódicos en la fotografía

A la fotografía, que en un principio no se le consideraba una manifestación artística, la insistencia y aceptación en los circuitos culturales llevó a que con el tiempo ingresara a los museos y galerías de arte. En las fotos también se observa la presencia de periódicos.

Por ejemplo, la pieza de Leo Matiz, *Angélica Arenal y el pintor David Alfaro Siqueiros en su taller*, 1945, y la pieza de Ellen Von Unwerth, *Vogue USA octubre*, 1990, la primera presentada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso y la segunda exhibida en el Museo Franz Mayer; ambas elaboradas en plata sobre gelatina. El primer caso muestra la convivencia de personalidades de la comunidad artística de mediados del Siglo XX: Angélica Arenal y el pintor David Alfaro Siqueiros. En tanto que, en el segundo ejemplo, aparece una pareja descansando, recostados.

• Reproducción del periódico como elemento artístico

Ante la inminente cohabitación del periódico en papel y aquel de formato electrónico, y la facilidad de digitalizar, editar e imprimirlos, los diarios también son manipulados por los artistas y como resultado de varias intervenciones se presentan nuevas propuestas. Así, por ejemplo, Leo Matiz en Ángel Zamarripa Landi “Facha” *Caricatura sobre el fotógrafo Leo Matiz y el pintor José Clemente Orozco*, 1942, exhibió la pieza en impresión digital en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Para finalizar este apartado, podemos mencionar que, después del análisis de las piezas de arte, se observan cambios: a) no solo se presenta el arte en marcos rectangulares, los hay de formas diversas; b) en un tiempo reciente las obras de arte han dejado de tener marco; c) la obra de arte se ha extendido incluso en los contornos de las piezas sin marco, en el bastidor.

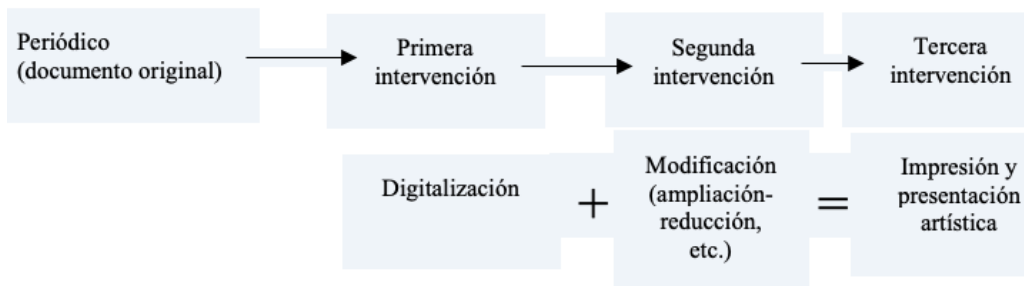


Figura 9. Modelo de transformación de los periódicos para la elaboración de piezas artísticas.
Fuente: elaboración propia.

Análisis

• Nuevos valores, funciones del periódico y notaciones para estudios posteriores

Ante el hecho del cambio de formato de los periódicos –papel a electrónico– ¿Es posible que el artista considere nuevas formas de presentación para la creación artística? Consideramos que sí, ya Rafael Lozano-Hemmer en *Al aire*, 2015 ha utilizado proyectores, computadoras (programación en Delphi y Python), cámaras de vigilancia y cables de agencias de noticias para presentar información casi inmediatamente a su publicación en Internet. Además, ante la posibilidad de desaparición del periódico en papel, es posible que antes que suceda esto, el artista puede digitalizarlo, modificarlo, editarlo y reimprimirlo (Figura 9).

Los periódicos mutan su valor

En principio, el periódico, como objeto comunicacional, tiene un precio económico, que con el transcurso del día va perdiendo su valor para el comprador, casi nadie los adquiere para el siguiente día; no es así para los fines de personas y gremios especializados (historiadores, por ejemplo), u organizaciones de uso masivo de información (bibliotecas, hemerotecas o archivos). Estos individuos e instituciones utilizan y resguardan los diarios, los prestan, incluso los digitalizan (si no se crearon en este formato), adquieren un valor patrimonial. Los periódicos, materia prima de la obra

de arte, al ser utilizados por el artista, obtienen un valor distinto, puede ser económico, también cultural o patrimonial, pero con la distinción principal: se elabora para su contemplación y disfrute. El arte permite, además, la deslocalización de los objetos, por ejemplo, si los periódicos intervenidos del diario Milenio son llevados a otros lugares, es posible que los asistentes a su exhibición desconozcan el origen del periódico.

De la función comunicativa de los periódicos a nuevas interacciones para su apreciación

Si los periódicos han ampliado su tarea comunicativa, ganado espacios e incursionado con nuevos tópicos y manifestaciones artísticas, entonces, nos cuestionamos si ha cambiado también la forma de observarlos, contemplarlos y socializarlos como contenidos artísticos, consideramos que sí, al observarse interacciones. En otras palabras, el ruido, la música, la comunicación verbal, los sonidos ajenos a la obra, al artista y a los asistentes pueden interferir durante el proceso de apreciación de las obras de arte exhibidas (Figura 10). Cada lector/visualizador de las obras de arte interpretan/perciben/sienten, aceptan o rechazan, comentan (si es que así lo desean) o solo las internalizan de acuerdo con los datos o información preconcebidos respecto al artista, la obra, e incluso el espacio en el cual las piezas de arte son exhibidas.

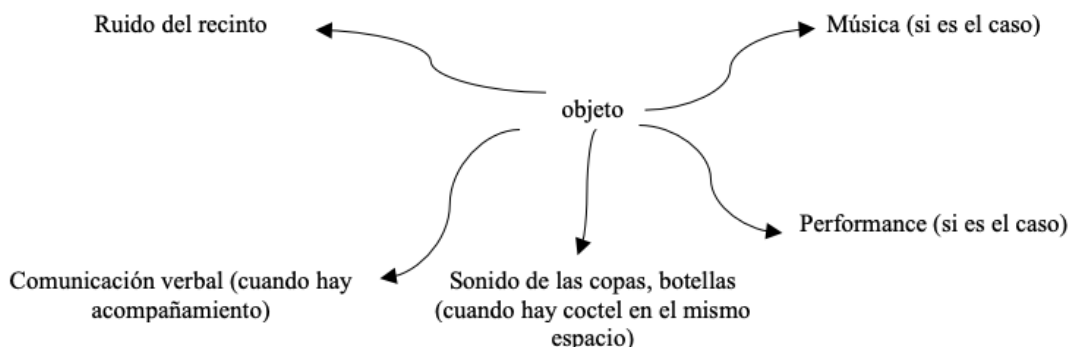


Figura 10. Interacciones durante la apreciación de los objetos arte. Fuente: Elaboración propia

Anotaciones para el estudio de las obras de arte en contextos de la ciencia de la información

Cabe mencionar que la ciencia de la información se encuentra en constante replanteamiento en cuanto a sus bases teóricas, prácticas y filosóficas (Hjørland, 2000). Ante este hecho de búsqueda y consolidación de la disciplina, y en tanto que la ciencia de la información analiza la fenomenología de la información, desde quiénes y cómo la producen, cómo se intercambia y utiliza. Entonces, en una primera batería de preguntas, de acuerdo con el estudio de las concepciones de la ciencia de la información por parte de Chaim Zins (2007, p. 349), ¿Se identifican los datos, la información, el conocimiento o el mensaje en las obras de arte como la exploración de un fenómeno? En relación a los campos y características de la información (tecnología, organismos y sociedad, la información y la gente) identificadas por Ping Zhang & Robert I. Benjamin (2007, p. 1945), podemos inquirir, también, ¿Cómo las personas son afectadas por la información contenida en las piezas de arte?

En un segundo bloque de cuestionamientos, el primero circunscrito en el análisis de la multidisciplinariedad de la ciencia de la información y las ciencias del comportamiento de Alton Y.K. Chua & Christopher C. Yang (2008, p. 2159), se puede indagar, ¿Cómo la información contenida en las obras, el arte incide en la aceptación, el deleite e incluso la tasación y venta de los productos artísticos? O bien, contextualizado en el análisis de una transición de la ciencia de la información a la ciencia del conocimiento de Chaim Zins (2006), podemos examinar si, ¿Los datos convertidos a información, y ésta en conocimiento aplica tanto en el proceso de manufactura de las obras de arte, así como en la apreciación de la misma? ¿Cómo se elige la materia prima y la técnica? ¿Dónde el artista decide mostrar su obra? ¿Cómo encuentra y valora el gestor cultural los espacios de exhibición?

También, desde la esencia misma del concepto información, que son datos analizados para dar respuesta a cuestionamientos puntuales. Esta, la información, es comparable a la escritura en tanto que se compone de símbolos, es posible identificarla con el Modelo de identificación de la escritura (Martínez Musiño, 2017,

p. 12; 2016b, p. 191) o, mediante el Modelo de identificación de la escritura y símbolos escriturales, (Martínez Musiño, 2016a, p. 67). En ambos modelos se argumenta que la escritura y la información están conformada por signos y símbolos, entonces, la ciencia de la información puede abordar el estudio en las obras de arte. En tanto que, el segundo modelo soslaya y especifica que es posible,

...identificar muestras escriturales (letras, números, palabras, texto) e imágenes (libro, periódico y revista) que, los distintos sectores sociales y dada su importancia adquirida a través del tiempo, son asumidas, diseñadas, recreadas o intervenidas para ser parte de distintos productos artísticos (pintura, foto, arte objeto), o bien conformar, en conjunto con otros objetos, instalaciones (Martínez Musiño, 2016a, p. 67).

Por otra parte, y desde el inicio de la conceptualización, la ciencia de la información investiga las propiedades y el comportamiento de la información, su uso y transmisión, así como su procesamiento para su óptimo almacenamiento y recuperación (Borko, 1968, p. 4) se abren múltiples oportunidades de estudio. Por ejemplo, patrones de reconocimiento de imágenes en las obras de arte que han sido íconos tradicionales de contenidos escriturales (libros, revistas, cuadernos, por mencionar algunos), o bien iconografías modernas para el resguardo de datos e información (discos de almacenamiento flexibles, DVD's de distintos tipos, discos elaborados en acetato, entre otros). Por otro lado, las piezas de arte, con información tangible, como cosas (Buckland, 1991), pueden estudiarse como documento (físico). Es decir, como objeto identificable de acuerdo con sus características, físicas, técnica utilizada, artista o artistas participantes, gama de colores, temática, dimensiones, o bien, si se acompaña de otros objetos, por mencionar algunos elementos descriptivos.

Conclusiones

El pensamiento y la palabra registradas en la escritura, y ésta a su vez reflejada en publicaciones periódicas como los diarios, además de promover la comunicación de las ideas, también incentiva otro tipo de sensaciones a través del arte, sus actores y quehaceres. Por ejemplo, la actividad primordial del artista se actualiza,

incentiva e innova en todo momento, cuyos resultados se reflejan en la multiplicidad de tópicos, el uso de técnicas varias y distintos materiales, entre éstos últimos, adopta y adapta, los periódicos.

Los periódicos son utilizados, tanto en la plástica como marco de las piezas de arte, así como en el arte objeto también. Los diarios pueden ser sometidos, además, a procesos de digitalización y transformados en un nuevo formato de presentación mediante su manipulación y reimpresión.

Por otra parte, el carácter efímero de los contenidos escriturales e imágenes contenidos en los periódicos, adquieren un carácter o valor artístico en el cual la palabra y las imágenes se fusionan con otros elementos: colores, formas, aromas y texturas, por mencionar algunos.

Por otra parte, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, será posible que el formato de presentación de los periódicos también cambie y los artistas los adopten para propuestas novedosas, tal vez en videos o instalaciones de arte.

Finalmente, podemos concluir que, el texto, o la información escrita, ante los nuevos usos para la elaboración de obras de arte deja de ser el centro de atención por su lectura y su consecuente comprensión de las ideas vertidas. En las piezas artísticas no es necesario el procesamiento mental, sino el disfrute como nueva composición visual; la imagen, el texto, incluso el vacío, conforman una nueva forma de ver, de sentir, de internalizar, de disfrutar.

Referencias

- Buckland, M. K. (1991). Information as thing. *Journal of the American Society for Information Science* (1986-1998), 42(5), 351.
- Chua, A. Y. & Yang, C. C. (2008). The shift towards multidisciplinary in information science. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 59(13), 2156-2170.
- Cubero, A. V. (2011). Pasando página: breve historia de la prensa escrita en la India/Turning the Page: A Brief History of Newspapers in India. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17(1), 215-225. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/36954/35763>
- Echeverri, D. M. E. (2016). 385 años después de la "République des lettres". *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20(3), 402-405. <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/rccp/article/view/324158/20781341>
- Hjørland, B. (2000). Library and Information Science: Practice, Theory, and Philosophical Basis. *Information Processing & Management*, 36(3), 501-531.
- Martínez Musiño, C. (2017). Luminosidad escritural artificial en las instalaciones (arte): aproximación desde la ciencia de la información. *Cuadernos de Investigaciones de Ciencias de la Información*. No.2, 2017, pp. 11-18.
- Martínez Musiño, C. (2016a). Los objetos de la escritura en las obras de arte: acercamiento desde un enfoque de la Ciencia de la Información. *Biblios*, (63). <http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/289/262>
- Martínez Musiño, C. (2016b). Nuevos espacios, concepciones y enfoques de estudio de la escritura en las piezas de arte: las fotos, los carteles y las postales. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 12(2), 191-204. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/anales/article/view/3746/3443>
- Mendoza, S. & Paravic, T. (2006). Origen, clasificación y desafíos de las revistas científicas. *Investigación y postgrado*, 21(1). <http://www.redalyc.org/pdf/658/65821103.pdf>
- Shaaber, M. A. (1932). The History of the First English Newspaper. *Studies in Philology*, 29(4), 551-587.
- Solano, J. (2011). El grabado en el Papel Periódico Ilustrado: Su función como ilustración y la relación con la fotografía. *Revista de Estudios Sociales*, (39), 146-156. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n39/n39a12.pdf>
- Weill, Georges (1962). *El periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. México: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana.
- Zhang, P. & Benjamin, R. I. (2007). Understanding Information Related Fields: A Conceptual Framework. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 58(13), 1934-1947.
- Zins, C. (2006). Redefining Information Science: From "Information Science" to "Knowledge Science". *Journal of Documentation*, 62(4), 447-461.
- Zins, C. (2007). Conceptions of Information Science. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 58(3), 335-350.