

Ma. Teresa Olalde Ramos*

Sobre la sintaxis del lenguaje visual

Resumen

Los lenguajes no son únicamente formas diversas de comunicación, sino también generadores de sentido y significación. Es importante considerar que en la creación de una composición visual los elementos utilizados en la misma, ya sean figurativos, realistas o abstractos, toman un significado propio cuando interactúan con el espacio que los contiene y los demás elementos de la composición, lo que puede significar un apoyo a la intencionalidad del mensaje. Sin embargo, este artículo, únicamente expone la importancia del manejo de la sintaxis del lenguaje visual, como apoyo a la intencionalidad de un mensaje, a partir de los estudios sobre percepción visual, realizados por la Escuela de Gestalt y sus seguidores.

Palabras clave: percepción visual, lenguaje visual, sintaxis visual.

Abstract

Languages are not only diverse forms of communication, but also generators of meaning. It is important to consider that, in the creation of a visual composition, the elements used in it, whether figurative, realistic or abstract, take on a meaning of their own when they interact with the space that contains them and the other elements of the composition, which it can mean a support to the intentionality of the message. However, this article only exposes the importance of handling the syntax of visual language, as support for

*Profesora investigadora, UAM Azcapotzalco, México.
tereuam@hotmail.com

the intentionality of a message, based on the studies on visual perception, carried out by the Gestalt School and its followers.

Keywords: *visual perception, visual language, visual syntax.*

Introducción

No existe un pueblo, por más pequeño que sea, que no disponga de un lenguaje común como medio de comunicación. El lenguaje es una actividad humana que nace con el hombre, que sólo a él le pertenece y le permite la interacción social. Para poder entender mejor este concepto es necesario marcar la diferencia entre lenguaje y lengua; entendiendo el lenguaje como la capacidad que se tiene de poder establecer comunicación mediante signos, ya sean orales o escritos, gestuales, etc., y las diferentes manifestaciones de lenguaje, que se da en las comunidades es lo que se conoce como lenguas o idiomas, por ejemplo, el español, el inglés, el francés o el alemán, etc., pudiendo ser definida como un sistema de signos que los hablantes de una comunidad aprenden y retienen en su memoria para comunicarse entre sí.

El lenguaje se ha definido como un conjunto de expresiones simbólicas, un sistema organizado de signos, un producto cultural que proporciona un código para la traducción del pensamiento. Así, el lenguaje es la condición de la cultura que contribuye a crearla y permite que se pueda establecer una comunicación entre todos los hombres (Tamayo de Serano, 2002).

Es importante mencionar que existen diferentes tipos de lenguaje, los cuales están definidos por las diferentes capacidades que tiene el hombre para expresarse y comunicarse entre sí. Usual-

mente para comprender el lenguaje se hace referencia al lenguaje verbal y casi nunca se contempla desde la perspectiva de lo visual, sin embargo, como todos los lenguajes no verbales, el lenguaje visual es utilizado para la transmisión de emociones, sensaciones, afectos, informaciones, restricciones, etc., que las palabras no lo logran expresar con la misma precisión. De hecho, una imagen por sí misma logra comunicar de manera más inmediata y más primitiva que la palabra, evocando ecos más emotivos, por eso, una obra artística o gráfica visual es mucho más accesible de comprender por todo tipo de público, que una obra literaria o de poesía.

Dentro de este sistema de comunicación cultural es posible entender a los lenguajes como formas de comunicación generadoras de sentido y significación. Por eso mismo el estudio semiótico del significado de las imágenes parte de la tesis del relativismo cultural, a partir de los lenguajes que utiliza, pudiendo ser: orales, visuales, gestuales, anímicos, indumentarios, culinarios, biomecánico, etc. El lenguaje visual, entendido como el sistema de comunicación que transmite información a través de la imagen que a su vez se compone de signos. A saber, los signos poseen dos componentes: significante y significado; en donde el significante es el vehículo del significado, o sea, su apariencia externa, mientras que el significado es el contenido semántico que le da sentido. Es importante tomar en cuenta que la analogía entre una imagen y su significado obedece directamente a la concepción cultural del entorno social en que es presentado el mensaje visual, porque desde el punto de vista semiótico, los códigos son un aspecto de la organización significante del mundo que rodea al hombre.

Dondis define al lenguaje como un recurso comunicacional con que cuenta el hombre de

modo natural y que ha evolucionado desde su forma primigenia y pura hasta la construcción de la alfabetidad, de la lectura y la escritura. Sin embargo, pone en claro que “[...] el lenguaje y la alfabetidad verbal no son la misma cosa. Ser capaz de hablar un lenguaje es muy distinto de alcanzar la alfabetidad a través de la lectura y la escritura” (Dondis, 1973). La alfabetidad del lenguaje visual le dota de significados y reglas sintácticas básicas para su representación, dando origen a lo que puede ser llamado la sintaxis del lenguaje visual.

Existen diferentes medios de expresión del lenguaje visual como: el cine, la historieta, la ilustración, la fotografía, la señalética, la iconografía, la tipografía y todo mensaje gráfico visual. Al interrelacionarnos en nuestro entorno nos sumergimos en una serie de experiencias y códigos que vamos aprendiendo como miembros de una sociedad, permitiéndonos conocer su cultura para desenvolvernos con facilidad dentro de una comunidad. Avgerinou (2001) lo reconoce como una habilidad cognitiva, en la que existe un cierto aspecto afectivo, porque envuelve funciones como vista crítica y pensamiento crítico, imaginación y visualización que afectan para crear un verdadero significado y que también evoca sentimientos y actitudes.

Es necesario considerar que la alfabetidad o capacidad del manejo del lenguaje visual de una persona depende en mucho del desarrollo visual que ha tenido a lo largo de su vida. Al interrelacionarnos con nuestro entorno nos sumergimos en una serie de experiencias y códigos que aprendemos como miembros de una sociedad, lo que nos permite desenvolvernos con facilidad en la comunidad, sin embargo, hay que considerar que gran parte de este aprendizaje cultural tiene una referencia totalmente visual.

La percepción visual

El sentido de la vista se da a través de los ojos considerados como el órgano receptor. La luz penetra al ojo a través de la córnea,¹ después pasa por la pupila que es la abertura del centro del iris,² o parte coloreada del ojo. Posteriormente, la luz se desplaza a través del cristalino y se enfoca en la retina,³ la cual contiene células receptoras llamadas conos y bastones que reciben las impresiones luminosas y las transmiten al cerebro en forma de impulsos electromagnéticos.⁴ En el cerebro tiene lugar el complicado proceso de la percepción visual gracias al cual somos capaces

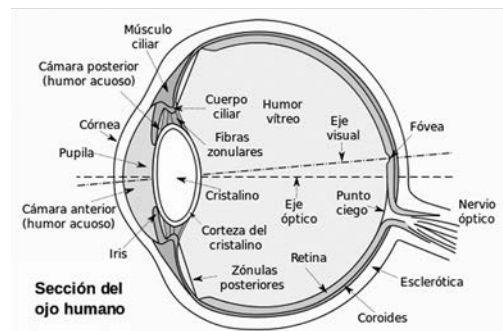


Figura 1: Sección del ojo humano. Fuente: <<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Eyessection-es.svg>>, consultado en febrero 2017.

1 Córnea, capa protectora, transparente que recubre la parte frontal del ojo.

2 Bajo luz brillante los músculos del iris se contraen para hacer mas pequeña la pupila y proteger así al ojo contra cualquier daño. La contracción nos permite ver mejor bajo luz brillante, ya que con la luz tenue los músculos se distienden dilatando más la pupila para permitir mayor paso de luz.

3 Retina es la capa interior sensible a la luz situada en la parte posterior del globo ocular.

4 El nervio óptico transmite los impulsos eléctricos generados en la retina hacia el cerebro, donde son procesados en la corteza visual.

de percibir la forma de los objetos, identificar distancias y detectar los colores y el movimiento. Al respecto Costa (2003) nos dice que "Si los ojos son la vía del conocimiento o de acceso al intelecto, su área no se limita a la percepción gráfica y estética, sino también a descifrar, comprender y conocer por medio del escrito".

La visión o percepción visual puede ser definida como la capacidad de interpretar nuestro entorno a través del sentido de la vista, siendo ésta una de las principales capacidades sensoriales con las que cuenta el hombre. En su libro *Diseñar para los ojos*, Joan Costa dice que: "Todo lo que es visible es competencia ocular. Todas las miradas están sometidas a las reglas de la visualidad". La percepción del mundo físico supone captar el espacio concreto en el que se mueve el hombre. Este espacio es caracterizado debido a sus propiedades: tiene profundidad, es estable, ilimitado, está matizado por distintos tipos de luces y texturas e integrado por superficies, formas, interespacios, etc. Estas características del espacio visual constituyen la clave para su percepción. Asimismo dice que: "El ojo ve. La mirada mira. [...] El ojo es receptor de sensaciones luminosas. La mirada es activa: busca, escudriña, exige y contempla; absorbe información, emociones y valores" (Costa, 2003). Pero para entender mejor este concepto es importante adentrarnos en el proceso de percepción. A la mayoría de las personas la percepción les parece algo tan evidente que no creen que haya algo que explicar: vemos, oímos, olemos, etc., y ya está. Es algo que se da de manera espontánea y como un proceso natural. Pero percibir es algo más que ver, oír, oler o sentir se debe interpretar el estímulo y dotarlo de significación. La percepción no es absoluta, sino relativa, es decir, que no tiene lugar en el vacío, sino que ocurre siempre en un contexto y esto es lo que ayudará a darle significado a lo que per-

cibimos. La percepción puede ser definida como una actividad que nos permite comprender, identificar, recordar y reconocer las cosas, consiste en captar los rasgos estructurales básicos que caracterizan las cosas y las distinguen de otras. Del estudio de la interacción entre los datos sensoriales (información extraída por los órganos de los sentidos) y el procesamiento cognitivo se ocupa la Psicología de la percepción, como es el caso de la Escuela de Gestalt,⁵ que hace estudios precisos sobre los principios de percepción que han ayudado a comprender la percepción del espacio.

La Escuela de Gestalt

Esta escuela con sus diferentes teorías ha estudiado diversas áreas de la psicología sobre las actitudes, el aprendizaje, la motivación, entre otros, pero su enfoque más importante es en la percepción. Sus fundamentos están basados en cómo la mente configura los elementos que llegan a través de canales sensoriales, por la percepción o la memoria con el pensamiento, inteligencia y resolución de problemas. Sin embargo, cabe decir que esta configuración tiene un carácter primario sobre los elementos que la conforman, y la suma de estos últimos por sí solos no podría llevarnos, por tanto, a la comprensión del funcionamiento mental. Anton Ehrenzweig⁶ en su libro *Percepción y psicoanálisis* menciona que hay dos clases

⁵ Es una de la escuelas psicológicas más importantes de los últimos siglos, surgida en Alemania a principios del siglo xx, que posteriormente se trasladada hacia Estados Unidos en los años treinta. Cabe destacar que la Escuela de Gestalt no es fácil de comprender, y más teniendo en cuenta que se basa en las teorías de Kant, pero su principios están basados en cómo nuestra mente ve el mundo que le rodea.

⁶ Anton Ehrenzweig (1908-1966), considerado uno de los tres clásicos de la psicología del arte, junto con Rudolf Arnheim y Chipp Herschel.

de percepciones, una superficial, caracterizada por una tendencia gestáltica, y otra profunda de tendencia distorsionante e inarticulada.

La teoría de la Gestalt puede servir como un instrumento para comprender las propiedades fenomenológicas de la percepción visual en la apariencia y en la organización, así como en la forma y la composición, para finalmente entender la decodificación de la información en el cerebro. Para la Gestalt la persona posee una tendencia a producir formas simples, y que la percepción consiste en organizar el material sensorial para constituir configuraciones de *gestalten* simples y "buenas", asimismo, que posee la capacidad innata para decodificar y percibir los estímulos del exterior. En contraposición a los empiristas y estructuralistas que dicen que los estímulos se aprenden, la Gestalt considera que en el cerebro existen estructuras innatas para las cuales no hace falta experiencia ni aprendizaje. Esta escuela hizo grandes e importantes contribuciones al estudio de la percepción, definiendo una serie de principios de organización perceptiva, que permiten captar de forma integral estas totalidades o *gestalts*. La distinción entre fondo y figura se observa en todos los sentidos y no sólo en la visión. Podemos distinguir un solo violín contra el fondo de una orquesta sinfónica, una voz en una charla de una fiesta y la fragancia de rosas en una florería. En todos estos caos percibimos una forma que sobresale del fondo que la rodea. Sin embargo, algunas veces el patrón no contiene suficientes pistas que nos permitan distinguir fácilmente la figura y el fondo. En ocasiones la figura de contornos claros se percibe en dos formas distintas (Morris, 2001).

La idea de que el todo es diferente a la suma de sus partes es la tesis central de la psicología ges-

táltica, dice que lo que percibimos no es una suma de sensaciones, sino la configuración total de la que forman parte. La palabra alemana *Gestalt* significa "forma", "patrón" o "totalidad". Por lo tanto, este término aplicado a la percepción indica la tendencia a ver patrones, a distinguir un objeto contra el fondo, a completar una imagen a partir de unas cuantas señales. Los principales creadores e impulsores de la Escuela de Gestalt fueron: Wertheimer, Koffka y Köhler.

- **Max Wertheimer** fue quien por primera vez expuso el punto de vista de la Gestalt diciendo que era un error analizar los eventos psicológicos en partes o "elementos", como lo hacían los estructuralistas. Decía que no percibimos los elementos aislados, sino que por el contrario los percibimos como globalidad o conjunto organizado.

A menudo el todo es captado aun antes de que las partes individuales se perciban conscientemente. Los contenidos de nuestra conciencia no son aditivos, sino que poseen una coherencia característica. Hay estructuras que sobresalen del contexto y, con respecto a las mismas, las otras partes son relacionadas jerárquicamente. Tales estructuras o Gestalten [...] provienen de procesos globales continuos en el cerebro, en lugar de derivarse de excitaciones elementales (Wertheimer, 1912, en Llorente, 2016: 100).

Promovió la teoría de la Gestalt como una forma de entender no sólo la percepción, la resolución de problemas, el razonamiento y el comportamiento social, sino también el arte, la lógica, la filosofía y la política (Coon, 1999: 11).

- **Kurt Koffka** reconoce a la Gestalt como una disciplina de *pensamiento vivo*, orientada a combatir abstracciones metafísicas y esbozar conclusiones

respecto del poder de la forma, color, contraste y las repeticiones de la experiencia visual. Decía que la igualdad de estimulación produce fuerzas organizativas de cohesión (asimilación),⁷ mientras que la desigualdad de estimulación daba lugar a fuerzas organizativas de segregación (contraste),⁸ demostrado en las investigaciones que utilizaron el *ganzfeld* o campo homogéneo de estimulación. Para Koffka, la Gestalt no es una simple disciplina caracterizada por un entorno de leyes, sino una serie de observaciones ubicadas en experimentos con sujetos humanos.

Su punto de vista sobre la percepción se basa en el supuesto de que la familiaridad con las formas que percibimos está relacionada con la manera en la que son vistas. Considera que la percepción es un conjunto es decir *todo*, en el que también forman parte las sensaciones, la asociación y la atención.

- **Wolfgang Köhler** fue un personaje muy importante en el origen de la teoría de la Gestalt, contribuyendo con la definición del concepto de aprendizaje por *Insight* con un discernimiento repentino y automático sobre una serie de estímulos. En su primer libro sobre las *gestalten* físicas explica que las propiedades fenomenológicas de la percepción son “la apariencia” y “la organización” de la composición visual que estamos percibiendo y cómo es que existe una tendencia hacia la producción de formas simples en muchos campos o sistemas físicos, porque las fuerzas interactuantes se orientan siempre a la consecución de un estado de “equilibrio”. Se maravillaba de saber que la gente fuera capaz

de percibir un mundo visual coherente, que está organizado en regiones y objetos, más que una caótica superposición de diferentes iluminaciones y colores.

Cabe destacar que Wertheimer es considerado como el padre fundador de la Gestalt, al ser el primero en poner sobre el tapete la cuestión de la organización perceptual. “El campo perceptual no se aparece ante nosotros como una colección de sensaciones aisladas, sino que posee una organización particular de objetos espontáneamente combinados y segregados” (Wertheimer, 1922, en Llorente, 2016: 102). Asimismo, planteó la idea de que nuestras percepciones se estructuran de distinta forma que la estimulación sensorial, es decir, que nuestras percepciones son diferentes de las sensaciones, a raíz de lo cual hizo profundas investigaciones y experimentos de los que dedujo que podemos ver movimiento donde realmente no lo hay, demostró que esto no ocurría debido a la fijación de los músculos de los ojos, tal y como pensaba Wundt, sino que se debe al *fenómeno phi* o movimiento aparente, esto es, ilusiones ópticas que se crean al simular movimiento mediante la presentación oportuna y continuada de estímulos estáticos iluminados.

Aunque estas leyes fueron aplicadas en la percepción visual, actualmente también pueden ser aplicadas para las percepciones auditivas y otras vías de percepción. Es necesario considerar que estas leyes actúan de manera simultánea y se influyen mutuamente y no de modo independiente, como se les enuncia. Estos principios se estructuran básicamente en dos leyes principales: la Ley de figura-fondo y la Ley de la *buena forma* o de *pregnancia*, (llamada también *Ley del agrupamiento*).

7 Asimilación es la tendencia a minimizar las diferencias entre algunos elementos.

8 Contraste es la tendencia a exagerar las diferencias entre algunos elementos.

1) Ley de figura y fondo

Cuando percibimos una escena, en la que no existe un campo absolutamente homogéneo o *ganzfeld*, sino que tenemos dos regiones con diferencia de luminancia,⁹ inmediatamente el sistema perceptual divide la escena visual en dos regiones: figura y fondo. Los psicólogos de la Gestalt opinaban que cada percepción se configura como una totalidad distinta a la suma asociativa de datos sensoriales elementales. Dicha totalidad presenta una configuración radical o básica que consiste en dos componentes: una parte más estructurada que constituye la figura y otra indiferenciada que constituye el fondo. Teniendo en cuenta esto, se afirma que percibimos tanto figura (zonas del campo perceptual donde fijamos nuestra atención), como fondo (zonas circundantes a la figura que quedan en un plano visual de menor jerarquía), constituyendo una imagen en totalidad. Esto significa que no es posible la existencia de una figura sin un fondo que la sustente. Sin embargo, en algunas imágenes, con efectos ilusorios, muestran cómo algunas figuras pueden emerger de lo que antes se percibía como fondo, según el lugar donde se enfoque la atención. Este fenómeno es consecuencia de la anatomía del ojo, en donde hay mayor concentración de receptores en la zona central de la retina que en las zonas periféricas permitiendo lograr un mayor enfoque en una figura.

En ocasiones, las imágenes presentan un conjunto de estímulos de igual intensidad, como es el caso de las siguientes figuras, en donde los campos sin estructura o cambiantes, dificultan la habilidad de aislar la figura del fondo. Las figuras

⁹ La luminancia es el flujo luminoso que incide, atraviesa o emerge de una superficie siguiendo una dirección determinada.

reversibles producen un efecto desestructurante sobre la psiquis y la confunde al no poder definir claramente qué es fondo y qué es figura. Como lo demostró en su experimento de la cruz blanca sobre un fondo negro o viceversa, el que se muestra en la figura 2, al igual que en la figura 3, encontramos otro ejemplo que utilizó Rubin, para demostrar este efecto.

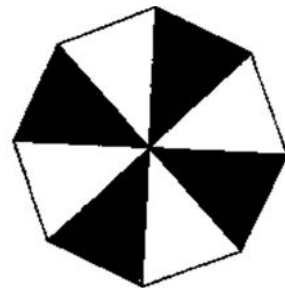


Figura 2: Cruz de Rubin. Fuente: Koffka, 1922. *Perception: An introduction to the Gestalt-Theorie*, p. 557.



Figura 3: Jarrón de Rubin. Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Jarrón_de_Rubin>, consultado en marzo 2016.

En 1921, los experimentos de Rubin,¹⁰ estuvieron encaminados a demostrar que toda percepción se basa en la organización del fondo, en con-

¹⁰ John Edgar Rubin (1886-1951), psicólogo-fenomenólogo danés.

traste con la figura, y para ello utilizó imágenes reversibles en las cuales es imposible percibir las dos figuras a la vez. Sus estudios lo llevaron a ciertas conclusiones sobre las características de cada uno de los elementos que conforman la organización fondo-figura y se muestran en el siguiente cuadro.

FIGURA	FONDO
• Tiene forma definida y contorno.	• Es difuso e informe.
• Sobresale en primer plano.	• Queda en un segundo plano.
• Se percibe como un objeto.	• Se extiende por detrás de los contornos.
• Adquiere significado.	• No es significativo.
• Colores densos y sólidos.	• Colores diluidos y poco intensos.
• Se recuerda mejor.	• Su recuerdo es menor.

A partir de los estudios sobre la percepción de la configuración figura-fondo se desarrollaron propuestas sobre la organización de la misma, enunciadas en los siguientes principios de organización de fondo-figura: orientación, tamaño relativo, área envolvente y envuelta y finalmente la simetría.

a) Principio de orientación:

La orientación es un dato biológicamente perceptual básico de la visión, al existir una sensibilidad propioceptiva o gravitacional específica para ella. Por esta orientación biológica y ecológica sabemos que estamos en posición vertical o acostados, si estamos cabeza arriba o cabeza abajo. Los *gestaltistas* consideraban que la articulación figural (fondo-figura) es más fácil en la orientación vertical que en la horizontal, asimismo Koffka dice que la orientación de un objeto se establece dentro de un marco de referencia, que no es otro que el mundo visual porque el nivel de orientación del espacio depende de los órganos de los sentidos.

b) Principio de tamaño relativo:

Este principio sostiene que la posición relativa de los diferentes elementos incide sobre la atribución de cualidades de los mismos. En 1973 Rubin, a través de sus estudios, mostró cómo, en circunstancias iguales, las áreas de menor tamaño tienden a percibirse como figuras, por ejemplo, en la figura 4 se pueden apreciar cómo el tamaño de los puntos varía según su contraste de color, en donde los puntos negros sobre fondo blanco se perciben de menor tamaño que los puntos blancos sobre fondo negro. En la combinación de a-c los puntos centrales de ambas figuras son del mismo tamaño, sin embargo, al estar rodeados por más círculos de distintos tamaños, da la impresión de que el círculo central cambia de tamaño; lo mismo sucede en la combinación b-d.

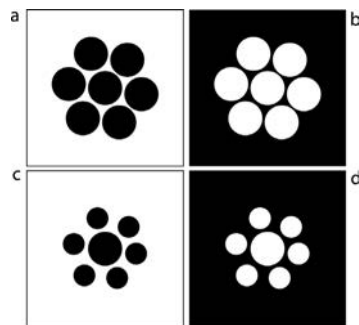


Figura 4: Ley de contraste. Fuente: Creación propia.

c) Principio del área envolvente y envuelta:

Conocido también como principio de positivo-negativo, lo que se refiere a que cuando la figura es la ocupante de un espacio (positivo), pero también puede ser vista como un espacio blanco (negativo) que se encuentra rodeado por un espacio ocupado, en donde las áreas envueltas tienden a percibirse como figuras y las en-

volventes, como fondo. En la figura 5 se muestra cómo una misma forma puede ser percibida como figura o fondo, basado en el principio de positivo-negativo, según sea el caso del blanco y negro, en su relación espacial.



Figura 5: Principio de envolvente. Fuente: Creación propia.

d) Principio de simetría en fondo-figura:

En este caso la simetría es entendida como el conjunto de transformaciones que puede sufrir una forma, permaneciendo sin cambiar su aspecto, pero sí su posición dentro de su representación. Palmer y Garner dicen que, en igualdad de circunstancias, las áreas simétricas tienden a articularse como figura mientras que las asimétricas lo hacen como fondo. En la figura 6 aparece un ejemplo de repetición de módulos en el que se puede percibir la simetría en las formas blancas o en las formas negras, en donde unas pueden actuar como fondo y figura o viceversa.

Asimismo, algunas otras investigaciones, como la de Kanizsa (1986), que tratando de explicar este concepto simetría de fondo figura, señala con respecto a la convexidad de los márgenes, que las que las áreas convexas tienden a percibirse como figura y las cóncavas como fondo.

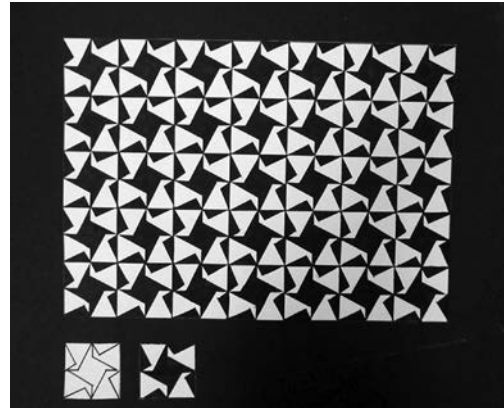


Figura 6: Principio de simetría. Fuente: Creación propia.

2) Ley de la buena forma o de pregnancia

Los psicólogos de la Gestalt fueron los que describieron el concepto de pregnancia y, aunque constituye para ellos un principio muy importante de organización perceptual, su definición fue controvertida. Esta ley se rige bajo un criterio de organización del campo perceptivo, Wertheimer lo denominó pregnancia (*prägnanz*) y Koffka lo designó como la *buena forma o buena organización*. Finalmente, Köhler defendió su postura señalando que la pregnancia tenía que ser definida en términos fisiológicos, a partir de los campos dinámicos y no del concepto de buena figura, entendiendo que la percepción estable es el resultado de un proceso de interacción de fuerzas que tiende siempre hacia el equilibrio.¹¹

Esta ley es llamada también *Ley de agrupamiento*, se encuentra basada en el hecho de que el cerebro tiende a organizar la información de la mejor forma posible, llamada también principio de *simplicidad*. Sostiene que la percepción se efectúa

¹¹ Entendido el concepto de equilibrio como la estabilidad y la armonía de acuerdo con las fuerzas exteriores del espacio en que se encuentra.

en forma de *recortes*, porque percibimos figuras (objetos donde centramos nuestra atención) y fondos (figuras circundantes que quedan en un plano de menor jerarquía) como una totalidad, es decir, no existe figura sin un fondo que la sustente. El cerebro reduce las posibles ambigüedades y nos permite ver los elementos como unidades significativas y coherentes. En la figura 7 se muestra una imagen que el cerebro percibe como un elefante cuando se mira sólo la parte de arriba, pero al dirigir la atención a la parte baja, las patas del elefante se perciben como columnas.

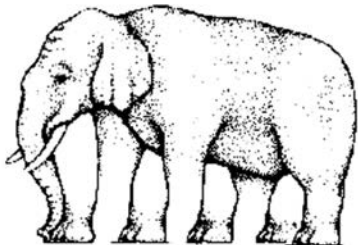


Figura 7: Ley de la Buena Forma. Fuente: <wikispaces.com/Percibir>, consultado en marzo 2016.

La Ley de Pregnancia de alguna manera involucra a otras leyes, ya que el cerebro prefiere también formas cerradas y/o continuas o simétricas, con buen contraste, es decir, definidas. Cuando percibimos estímulos, los elementos se agrupan y se ordenan formando una configuración, una Gestalt, un todo armónico. En 1923, Wertheimer, al intentar explicar por qué unos elementos se agrupan de una forma y no de otra, propuso los siguientes principios de agrupamiento de estímulos:

- a) Principio de agrupamiento por el cierre
- b) Principio de agrupamiento por la continuidad
- c) Principio de agrupamiento por la proximidad
- d) Principio de agrupamiento por la semejanza
- e) Principio de agrupamiento por la simetría
- f) Principio de agrupamiento por la comunidad

a) Principio de agrupamiento por el cierre o de complementación visual:

Este principio se basa en el supuesto de que la percepción de los objetos es mucho más completa que la estimulación sensorial que recibimos de ellos, por lo cual nuestra mente añade los elementos faltantes para completar la figura. Es decir, que cuando el ser humano observa una imagen o un objeto inconcluso o abierto tiende a completarlo con la imaginación. Esta capacidad de ver objetos o formas donde no las hay se atribuye a la necesidad del ser humano de buscar la organización y la perfección; de ahí pues que tiende a completar lo indefinido con información que ya es conocida para él, así dicho objeto sea nuevo en su percepción. En las figuras 8 y 9 podemos apreciar cómo perceptivamente completamos aquellas partes que se nos presentan incompletas, de tal manera que nos permite la captación del objeto en su totalidad.



Figura 8: Principio de cierre en el Logo de UEFA Champions League. Fuente: <Graphicstock.com>, consultado en junio 2017.



Figura 9: Principio de cierre en el Logo de World Wildlife Fund. Fuente: <www.org.my>, consultado en marzo 2017.

b) Principio de agrupamiento por la continuidad:

Este principio se refiere al fenómeno de cómo la mente continúa un patrón, aun después de que el mismo desaparezca, es decir, que percibimos elementos continuos, aunque estén interrumpidos entre sí. Porque nuestra mente nos permite imaginar lo que va a suceder creando continuidad de lo que percibimos a simple vista.



Figura 10: Principio de continuidad. Fuente: <<http://yendrysalas.blogspot.mx/2010/07/ley-de-agrupamiento.html>>, consultado en julio 2017.

Los siguientes principios pertenecen a la *Ley de Pregnancia*, pero a manera de refinamiento en su categorización, cabe señalar que a su vez pertenecen a la **Ley de agrupamiento**.

c) Principio de agrupamiento por la proximidad:

Este principio se basa en la percepción de objetos que están lejanos, pero al encontrarse en

nuestro plano visual es muy posible que fallemos en la concepción de distancia. Como sabemos, la percepción de nuestro campo visual es plana y por consiguiente no toma en cuenta otras dimensiones. Por ejemplo, cuando vemos dos objetos próximos, éstos podrían no estarlo, sin embargo, nuestro campo visual los ubica en el mismo plano y de esta manera crea el efecto de cercanía. En iguales circunstancias, los estímulos más cercanos tienden a percibirse agrupados. En 1981 Pomerantz, a través de sus estudios, señala que el agrupamiento es una operación perceptual que se efectúa sobre los estímulos y sus efectos. Pomerantz y Schwaizberg han estudiado experimentalmente el agrupamiento por proximidad y han encontrado una relación inversa entre agrupamiento y distancia física de los elementos componentes del estímulo. Incluso pudieron concluir que el efecto del agrupamiento desaparecería a una determinada distancia. La figura 11 muestra un ejemplo de ello, que es cuando vemos en el cielo dos estrellas casi pegadas, pero esto no es así, porque en realidad existen años luz entre ellas.



Figura 11: Principio de proximidad en las constelaciones. Fuente: <Neven Bijelic/istock/thinkstock>, consultado en junio 2017.

d) Principio de agrupamiento por la semejanza o similitud:

Éste es un principio que se basa en el fenómeno de que nuestra mente agrupa los elementos similares, la semejanza depende de las diferentes características de la forma, como: el tamaño, el color, la textura, posición, brillo, etc. Algunos de los teóricos como Olson y Attneave y Beck, han estudiado este principio y dicen que los estímulos más semejantes tienden a percibirse como formando parte de un mismo todo perceptual, sucediendo con igualdad de figura, color, textura e inclinación.

Por otro lado, Bela Julesz ha buscado averiguar cuáles son los atributos o propiedades de los patrones con textura (texturados) que permiten discriminar, diferenciar, unas regiones de otras. Sus estudios sobre ello le llevaron a proponer una teoría llamada *Teoría de los textones*, donde sugiere que la segregación rápida y sin esfuerzo (automática) de la textura está determinada por una serie de características locales fundamentales llamadas *textones*, a las que el sistema visual sería especialmente sensible. Se refiere a aquellos patrones texturados que presenten propiedades distintas a las que definen los *textones* y se ignoran por el sistema preatencional, y sólo se detectan mediante un examen detallado del patrón estimular y atendiendo a determinadas características del mismo para poder percibir los límites de las texturas.

e) Principio de simetría:

Esta ley se basa en que las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia.

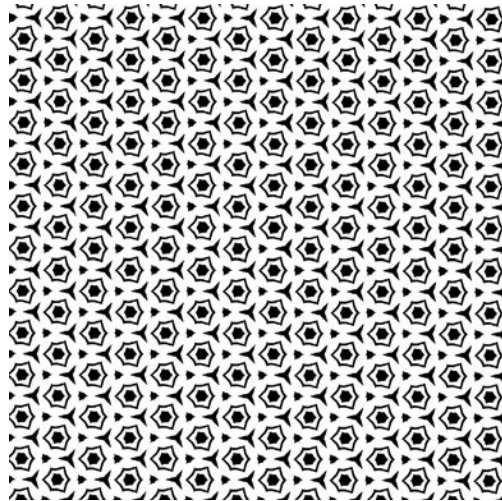


Figura 12: Principio de semejanza o similitud en repetición de módulos. Fuente: creación propia.



Figura 13: Principio de simetría. Fuente: creación propia.

f) Principio de comunidad:

Este principio de agrupamiento también es llamado principio de *dirección común*, se basa en que muchos elementos parecen construir un patrón o un flujo en la misma dirección, por lo cual son percibidos como un único elemento. Johansson lo ha estudiado a través de experimentos en los que ha demostrado que los puntos no necesitan tener un

movimiento común, sino sólo relacionado, para ser perceptualmente agrupados. También este principio puede ser demostrado mediante la teoría de la codificación de Restle¹² (1979) y Tuijil (1980).¹³



Figura 14: Principio de comunidad en foto de secuencia. Fuente: <www.facilísimo.com>, consultado en junio 2017.

La teoría de Gestalt insiste en que vemos los objetos como un “todo bien organizado”, más que como “partes por separado”. En la figura 15 se presenta un ejemplo claro de percepción en la lectura de textos:

Sgeun un etsduio de una uivernsdiad ignlsea, no ipmotra el odren en el que las ltears están ersciats, la uicna csoa ipormnate es que la pmírea y la última ltera esten escritas en la psiocion cochrtea. El rsteo pueden estar ttaolmnte mal y aun pordas lerelo sin pbroleams. Esto es pqoure no lemeos cada ltera por sí msima pero la paalbra es un tdoo. Pesmornaelnte me preace icrneilbe.

Figura 15: Principio de comunidad en lectura de textos. Fuente: <https://muhimu.es/ciencia-tecnologia/las-12-cosas-que-no-sabias-sobre-ti/attachment/el-orden-no-importa/>, consultado el 12 de julio de 2017.

12 La teoría de codificación de Restle dice que la buena continuación se establece cuando, a igualdad de condiciones, se tiende a percibir estímulos que guardan entre sí una continuidad como formando parte de la misma figura.

13 La teoría de codificación de Tuijil dice que cuando la cantidad de información es la misma en dos patrones alternativos, los sujetos tienden a percibir el más fácil.

Pero en una composición visual los elementos se agrupan y se ordenan formando una configuración, una “gestalt”,¹⁴ a través de la cohesión. A continuación, se presentan algunos otros ejemplos de agrupamiento en las figuras 16, 17, 18, 19 y 20.

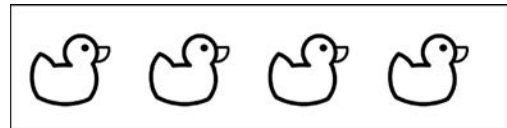


Figura 16: Sin agrupamiento. Fuente: creación propia.

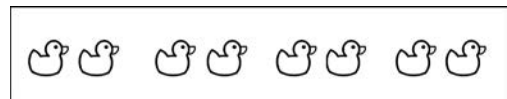


Figura 17: Agrupamiento por proximidad. Fuente: creación propia.

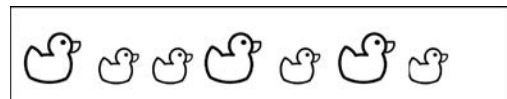


Figura 18: Agrupamiento por tamaño. Fuente: creación propia.



Figura 19: Agrupamiento por forma. Fuente: creación propia.

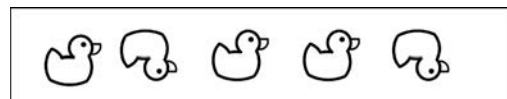


Figura 20: Agrupamiento por orientación. Fuente: creación propia.

En la actualidad Palmer ha pretendido la existencia de dos principios más de agrupación de estímulos:

14 Entendida como un todo armónico.

- *Región común* (Palmer), que alude a que, en circunstancias iguales, se percibirán agrupados los elementos encerrados dentro de una misma región cerrada de espacio.

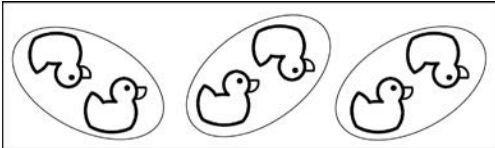


Figura 21: Agrupamiento por región. Fuente: creación propia.

- *Conectividad* (Palmer), que señala que, en igualdad de circunstancias, los elementos que se conectan entre sí por elementos adicionales tienden a percibirse juntos.

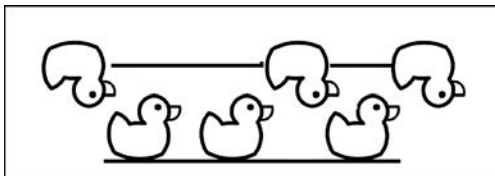


Figura 22: Agrupamiento por conexión. Fuente: creación propia.

Palmer considera que estos dos principios de organización son externos en contraposición a los principios señalados por Wertheimer que son internos. Dicho de otra forma, los principios de Wertheimer se agruparían por fuerzas de cohesión internas, por las relaciones intrínsecas entre sus elementos, mientras que los principios señalados por Palmer lo harían de una manera externa, es decir, por las relaciones de los elementos con la escena de la que forman parte.

La Gestalt y el Diseño

Desde la Bauhaus Gyorgy Kepes en su libro *Language of Vision*¹⁵ reconoció la utilidad de la Teo-

¹⁵ El Lenguaje de la Visión como un manifiesto para el cambio social a través de una visualización positiva. Kepes

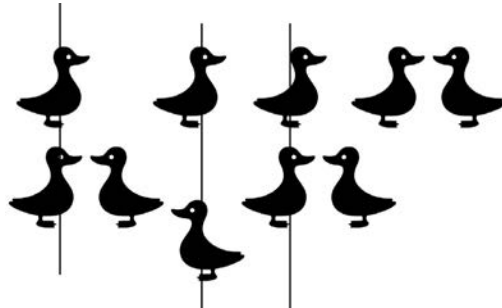


Figura 23: Conflictos en agrupamiento, pondera la conexión. Fuente: creación propia.



Figura 24: Agrupamiento por simetría. Fuente: creación propia.

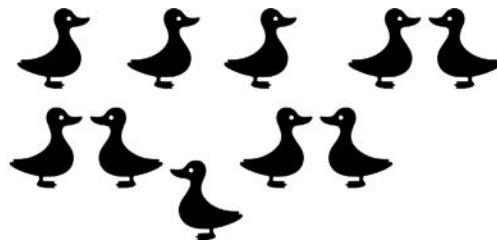


Figura 25: Conflictos en agrupamiento. Fuente: creación propia.

afirma que, "Hoy en día, la dinámica de los eventos sociales... nos compele a intercambiar la iconografía estática por una dinámica. El lenguaje visual debe, por lo tanto, absorber la dinámica de los idiomas de la imaginaria visual, para movilizar la imaginación creativa para acciones sociales positivas, y dirigirla hacia metas sociales positivas".

ría de la Gestalt¹⁶ y la incorpora directamente en su texto. Advierte a los artistas y diseñadores respecto de la necesidad superar de el caos cultural y el desorden a través de la producción de formas visuales apropiadas, en donde la integración y síntesis deben ser concebidas en términos de procesos vitales y de pensamiento, dando un sentido de totalidad, identifica "la urgente necesidad de equilibrio" de una manera que aplique tanto al espíritu humano como a las formas visuales.¹⁷ Se vio "fuertemente" atraído en este aspecto universal, acultural de la psicología Gestalt, trayendo a primer plano el uso trascendente de la percepción visual, por encima y más allá de los motivos visuales temporales y de sensibilidad cultural. Por otro lado, dice que la capacidad para ver imágenes no es una habilidad adquirida a través de la acumulación de experiencias vividas, aculturación y enseñanza (como un enfoque semiótico, argumentaría). A partir de lo cual se puede suponer que el observador no requiere saber algo, basta la simple necesidad de *ver*, y entonces lo "bueno" en términos Gestalt (o de diseño) surgirá.

Asimismo, Vassily Kandinsky propone un diccionario de elementos y de una gramática visual, en su libro *Punto y línea sobre plano*; Josef Albers

16 La psicología de Gestalt se estableció por sí misma como el enfoque dominante de la comunicación visual en Europa y América, ganando importancia como metodología de significación de la forma, tanto en Berlín como en la Nueva Bauhaus, Chicago (donde Kepes trabajó como profesor en 1937).

17 La teoría de la Gestalt ofrecía una serie de observaciones con el potencial de dotar técnicas para la estabilidad, presentando un rango de posibles puntos de anclaje para ayudar al sujeto, que puede estar perdido en algo, a encontrarse a sí mismo de nuevo: sencillamente, tercera dimensión (o "profundidad visual"), homogeneidad, familiaridad, similitud y proximidad.

en sus textos subraya la importancia del pensamiento sistemático sobre la intuición personal y la objetividad sobre la emoción, basándose en los principios gestálticos. Asimismo, se demuestra en las propuestas de los cursos que Moholy-Nagy y Gyorgy Kepes organizan en la Nueva Bauhaus de Chicago, Johannes Itten, Max Bill y Gui Bonsiepe en la Escuela de Ulm, Alemania. Emil Ruder y Armin Hofmann en Suiza y algunos otros como Wolfgang Weingart, Dan Friedman y Katherine McCoy en Suiza y Estados Unidos. Los diseñadores de la Bauhaus creían que existe un modo visual universal de describir la forma visual, con un significado universal. Posteriormente, la propuesta del diseño se vio inmersa en diversas referencias de estilos culturales, en contra de la universalidad.

En su texto *El ABC del (triángulo, cuadrado, círculo) de Bauhaus y la Teoría del Diseño* (1933), Ellen Lupton y J. Abbot Miller dicen que la teoría de la Gestalt se hizo crucial para la educación en diseño después de la Segunda Guerra Mundial. Asimismo, establecen que: "la psicología Gestalt ofrece diseñar una gramática o una armazón, demostrando la manera en que una figura surge contra un terreno neutral, que se desvanece a sí misma como la necesaria, pero invisible condición de la percepción". Sin embargo, Lupton opina que la Gestalt es como trabajar con una versión independiente y universal de la percepción, que está libre de los caprichos del tiempo, las personas o los lugares. Por lo cual es problemática debido a que no admite una visión más compleja de cómo se enganchan o comprometen las personas con las imágenes; no implica una concepción de *significado o lectura* y está solo interesada en la *visión* de las formas.¹⁸

18 Ellen Lupton, "Writing Lessons: Modern Design Theory" (paper presented at the graduate seminar taught by Rosemary Bletter, City University of New York Graduate Center, 1988),

Conclusión

Han existido muchos intentos de crear una sintaxis¹⁹ del lenguaje visual, sin embargo, se puede decir que casi todos se han basado en los principios de la percepción visual estudiados por la Escuela de Gestalt. Cabe mencionar que la inmensa mayoría de los psicólogos anteriores a esta escuela pensaron que la organización perceptual se adquiría por aprendizaje, decían que cuando nacemos percibimos visualmente un caos de elementos, pero la experiencia va haciendo que ese caos perceptual se vaya ordenando en un mundo de objetos y personas. Los psicólogos de la Gestalt señalaron que esto no es cierto, que hay principios automáticos de organización perceptual. Rechazando el estructuralismo-atomista que suponía la suma de elementos más simples para formar una percepción, postulaban la acción de unas fuerzas organizativas, las cuales determinaban que el todo fuese algo más y distinto de la suma de las partes.

Si bien en algún momento cuando se inicia como disciplina el Diseño Gráfico, se relacionó

<<http://www.designwritingresearch.org/index.php?id=47>>. (consultado el 15 de mayo de 2010): 1. (Moszkowicz, Gestalt and Graphic Design: An exploration of the humanistic and therapeutic effect of visual organization, 2011).

19 La sintaxis es la parte de la lengua que estudia de qué forma se relacionan las palabras que aparecen en una misma frase o párrafo. Y a las distintas formas en que se relacionan esas palabras se le llama función sintáctica. La palabra **sintaxis** proviene del término en latín *syntaxis*, que a su vez deriva de un vocablo griego que se traduce al español como *coordinar*. Se trata de la rama de la gramática que determina las reglas y principios que gobiernan el modo de relacionarse las palabras dentro de la oración o las oraciones dentro de un discurso o sea la combinación de signos en un lenguaje para lograr una comunicación coherente.

la teoría de la percepción gestáltica, con una posibilidad de manejo del lenguaje visual en la creación de composiciones gráficas, sin embargo, también fue criticada por sus términos abstractos y universales, así como su implícita autonomía, presentando a la percepción humana independiente de los caprichos socio-históricos. Esta idea de mirar el mundo a través de la óptica de las totalidades, configuraciones complejas, o gestalts no es original de la psicología de la Gestalt, sino que muchas civilizaciones antiguas. Se concebía a la naturaleza como un todo vivo en el que cada elemento estaba relacionado con los demás de una manera única, decisiva para el todo y para el resto de los componentes. Sin embargo, la psicología Gestalt nos ofrece elementos para poder pensar en crear una gramática del lenguaje visual, que bien puede servir de armazón.

La sintaxis del lenguaje visual debe ser estudiada desde su complejidad porque cada una de las reglas o características que la componen no tiene significado por sí misma, es en la interrelación de los elementos de una composición en donde toman importancia. Su estudio nos puede llevar a clarificar las relaciones entre los elementos básicos del lenguaje visual, pasando de la pura intuición al manejo de la estructuración de una gramática de las formas, pudiendo llegar a definir códigos visuales de expresión e interpretación, a través de convencionalismos que facilitarán la intercomunicación entre los miembros de una sociedad.

Podríamos decir que el Gestalt es una filosofía holística de la visión. En donde sus leyes y principios no actúan de modo independiente, aunque se las enuncie por separado; actúan simultáneamente y se influyen mutuamente creando resultados. Estas leyes se ajustan también a las otras variables como tiempo y espacio y son sensibles al aprendizaje, por lo que podemos entre-

narnos para percibir más allá de las mismas. “No significa que las propiedades o características del producto final de los procesos de organización perceptiva, sean el resultado de la suma de las características que posee cada uno de los elementos que se unifican en un conjunto perceptivo” (Kanizsa, 1986).

La teoría Gestalt ha sido usada para idear leyes de percepción visual en los terrenos de las Bellas Artes y del Diseño Gráfico, en la Bauhaus y sus muchas otras escuelas de diseño la han utilizado como un enfoque metodológico dentro de sus asignaturas. Dondis es el primero que habla de una sintaxis del lenguaje visual como tal, en su libro titulado *La Sintaxis de la imagen*, en donde expone conceptos y estrategias de comunicación visual, basados en los principios de percepción visual expuestos en la Teoría de Gestalt. Los textos sobre los conceptos básicos del diseño una y otra vez hacen referencia a esta teoría describiendo conceptos como elementos de forma: el punto, la línea, el plano, textura, color y los principios de organización basados en el contraste, escala, ritmo y equilibrio, entre otros.

Bibliografía

- COON, D. (1999). *Psicología. Exploración y aplicaciones*, 8a. ed. México: International Thomson Editores.
- COSTA, J. (2003). *Diseñar para los ojos*, 1a. ed. La Paz, Bolivia: Grupo Editorial Design.
- LUPTON, E. y MILLER, J. (1994). *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*. Mexico: G. Gili.
- AVGERINO, M. D. (2001). “Toward a Cohesive Theory of Visual Literacy”. (O. University, Ed.) *Journal of Visual Literacy*, 30(2), pp. 1-19.
- DE LA TORRE Y RIZO, G. (1992). *El Lenguaje de los símbolos gráficos*. México: Limusa, SA de CV.
- DONDIS, D. A. (1973). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, 10a ed. México: G. Gili.
- ELLEN Lupton Theory, W. L. (1988). *Ellen Lupton Design Writing Lessons*.
- ECURED. (s.f.). *EcuRed. Disponible en:* <www.ecured.cu/index.php/Lenguaje-visual>.
- GESTALT, L. d. (s.f.). *Mindmatic*. Disponible en: <<http://www.mindmatic.com.ar/gestalt.pdf>>.
- GYORGY, K. (1976). *El Lenguaje de la Visión*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- ITTEN, J. (1975). *Design and Form*. Nueva York: Van Nostrand Reinhold Company.
- KANDINSKY, V. (1999). *Punto y línea sobre el plano*. Barcelona: Altaya.
- KANIZSA, G. (1986). *Gramática de la Visión. Percepción y pensamiento*. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica.
- MOHOLY-NAGY, L. (2008). *La nueva Visión*, 5a. ed. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- MORRIS, C. G. (2001). *Introducción a la Psicología*, 10a. ed. México: Pearson.
- MOSZKOWICZ, J. (2011). *Gestalt and Graphic Design: An exploration of the humanistic and therapeutic effect of visual organization*. (M. I. Thechnology, Ed.) 27(4), 56-67.

- TAMAYO de Serano, C. (2002). "La estética, el arte y el lenguaje visual", en *Palabra-Clave* (7).
- WICK, R. (1998). *La pedagogía de la Bauhaus*. Madrid: Alianza Editorial.