

Presentación

El Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, presenta con entusiasmo la vigésimo quinta edición de la revista *un año de diseñarte*, *mm1* correspondiente al año 2023, cuyas variadas investigaciones aquí compiladas constatan que la visión interdisciplinaria es índole inevitable en los análisis y abordajes de las dinámicas sociales y culturales.

El texto de Cuauhtzin Alejandro Rosales Peña-Alfaro focaliza el *bioarte*. Para entender su andamiaje expone la manera en que la praxis artística consecuente de la modernidad, coyuntura en la que el arte se convirtió en un medio de expresión de las ideas divergentes del pensamiento uniforme de la razón instrumental, mercantilizó a la sociedad y a la cultura, materializándose en el Romanticismo y los movimientos de vanguardia de los albores del siglo XX, consolidándose paulatinamente en disidente: artivismo. Desde este arte reivindicativo y de resistencia fuertemente apoyado por las tecnologías, se gestó como una de sus vetas el *bioarte*, el cual, a través de la manipulación de cultivos de microbios y tejidos, expresa críticas a las dinámicas sociales y/o políticas, de ahí que las biotecnologías se hayan convertido en una vía de expresión disidente, de resistencia, de activismo que se gesta en el laboratorio. Razón por la que Cuauhtzin destaca la pertinente y necesaria discusión de la bioética en la revista *noción de vida-biotecnología-artivismo*.

En continuidad con las expresiones artísticas de disidencia, Cecilia Itzel Noriega Vega aquí hace eco a la necesaria denuncia del feminicidio, en este caso, a través del arte en el espacio público y con base en el proyecto "Vivas", encabezado por Erika Rascón, en el estado de Chihuahua. Este importante programa colec-

tivo que se ha visto robustecido por las experiencias de tres momentos: *Vivas Shoefiti* (2016), *Vivas Peatonal* (2017) y últimamente durante la pandemia *Vivas Lab* (2020), ha sido un crisol para la reflexión sobre el sutil umbral entre el espacio público y el espacio privado abordado desde la problemática del feminicidio.

Por otro lado, el fenómeno de la afición circunscrita en la gráfica popular mexicana de las publicidades sonideras de Jaime Ruelas, es razón de análisis por parte de María Itzel Sáenz González. Mediante una entrevista al artista, la compilación de la propaganda de sonidos disco situada en acervos digitales constituidos por sus admiradores, la revisión sobre la interacción en redes sociales entre el creador y su público, y, por último, la investigación documental de fuentes primarias y secundarias, analiza el impacto de su obra. El repertorio de carteles y volantes que ilustran ciencia ficción y fantasía revelan también su evolución y trascendencia en un lapso de cuatro décadas, porque significaron objetos de cohesión social entre las colectividades del *high energy*, relevancia vigente, dado que tal y como lo evidencia Itzel, la admiración a su trabajo ha tomado cuerpo en un *fandom* de diseño.

La semiosis de la comunicación visual en la ciudad es otro importante suceso y motivo de estudio de María Teresa Olalde Ramos. Desde su óptica, las interacciones sociales en el espacio urbano lo convierten en un escenario de signos y significaciones, porque toda percepción tendrá variadas interpretaciones. Ciertamente, se debe a que el entendimiento del espacio oscila entre el reconocimiento de sus cualidades físicas, dimensionales y tangibles y las múltiples sensaciones de los individuos, no solo al transitar entre el espacio público y el privado, también en conjunción con todo comportamiento colectivo. Por ende, este trabajo presta especial atención a los procesos signícos y las representaciones simbólicas relacionados con carteles, señalética y anuncios publicitarios espectaculares, con objeto de aproximarse a la construcción de las identidades urbanas. Dado lo anterior, dilucida que la ciudad es entonces un fenómeno complejo que requiere abordajes de carácter transdisciplinario.

El uso de las imágenes en tres portadas de las revistas de noticias *The Economist*, *Letras libres* y *Time*, está bajo la lupa y escudriño de Marco Antonio Marín Álvarez, Miguel Ángel Herrera Batista y Nancy Alejandra Noriega Tobilla. En este trabajo analizan con base en el método iconográfico e iconológico de Panofsky, la manipulación de imágenes circunscrita en los fenómenos infodemia y *fake news*, en los que las noticias verídicas se ven tergiversadas por la abundante información de poca o nula veracidad, o bien, por el sesgo del sensacionalismo, la cual, es difundida con presteza, mayormente por los medios de comunicación digitales y las redes sociales. Concluyen los autores destacando la relevancia de la ética en el ejercicio profesional de los diseñadores, así como la responsabilidad de la sociedad en la difusión de noticias sin antes comprobar su autenticidad.

Muerte violencia y miedo se representaron en un espacio dramático y significativo, experiencia artística que exponen Claudia Fragoso Susunaga y Brenda Arelli Urbina Bolaños. A través de la puesta en escena del texto de la dramaturga michoacana Larissa Torres Millarez, la memoria y el duelo son los componentes clave que, desde la consciencia de la realidad escenificada que envuelve al espectador, se buscó crear conciencia de las realidades sociales, ante la "inconsciencia" y la "ceguera social", como lo es el caso de la violencia provocada por grupos delictivos. De ahí la triple valía: tanto de la obra literaria de Larissa Torres, como de la dramaturgia llevada a cabo por las autoras y, por supuesto, de su texto, porque han constatado que las remembranzas hacen presente lo que ya no está y que por medio de las artes escénicas es posible reapropiarse de la memoria para concientizar sobre nuestro deber como parte de una sociedad.

La influencia del pictorialismo en México, es el punto de atención de Salvador Salas Zamudio y Mariana Alejandra Pulido López. Pormenorizando el trabajo fotográfico de la familia García, encabezado por el maestro Romualdo, quien instruyó a sus tres hijos las técnicas y los principios estéticos para la creación de imágenes del paisaje y la vida social porfiriana y posrevolucionaria

de Guanajuato; evidencian que, si bien en sus inicios se basaron en la fotografía academicista, de carácter científico proveniente del positivismo, su quehacer viró hacia la experimentación con luz y formas, encuadres y difuminados, con objeto de crear imágenes irrepetibles, manifestando así sus inquietudes artísticas.

La transformación de los métodos de enseñanza que propició la contingencia por la pandemia del COVID-19, es el punto de reflexión de Francisco Gerardo Toledo Ramírez. Justamente con base en su experiencia docente trata la posibilidad de convergencia, o bien, de alternancia de componentes sincrónicos y asincrónicos en los procesos de enseñanza-aprendizaje del diseño, con expectativas de corto y mediano plazo. Lo anterior, como técnicas basadas en la transferencia del aprendizaje o *insight*, momento en el que el alumno internaliza el conocimiento adquirido, posibilitándose una comprensión más profunda y, por lo tanto, favoreciendo la generación de variadas ideas para la solución de problemáticas.

Por último, el Dossier artístico aloja las obras del Colectivo del instante, constituido por artistas visuales, diseñadores y fotógrafos, en su mayoría, profesores y alumnos de posgrado de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X) quienes empezaron a difundir sus obras en modalidad virtual en 2020, justamente por la contingencia del COVID-19. Si bien las primeras contribuciones se realizaron con la finalidad de compartir tanto a la comunidad académica, como a todo público, varias experiencias del encierro por la pandemia, este importante espacio de difusión tomó forma institucional a través de su incorporación al Área de investigación Heurística y Hermenéutica del Arte, de la (UAM-X) en 2021, continuando el formato de exposición virtual y logrando un valioso acervo de más de 120 obras. A partir de 2022, se empezó a exhibir de manera virtual y presencial, cuyas experiencias han ofrecido, por un lado, la rápida y extensa difusión gracias a los medios digitales, y, por el otro, la oportunidad de apreciar las obras mediante el contacto directo impactando positivamente esto último, en la nutrida concurrencia de la galería.

Una vez más nos corresponde como editores responsables de esta publicación, agradecer la colaboración de quienes a lo largo de los años han seguido compartiendo con nosotros sus artículos, al igual que a nuestros asiduos lectores, compañeros constantes en este proyecto en donde siempre están presentes el diseño, la cultura y el arte.

Con la intención de mantener abierto este canal de comunicación entre profesores, investigadores, alumnos, artistas, diseñadores y público en general, comunidad interesada en descubrir facetas adicionales del diseño y sus interrelaciones con distintas temáticas, seguiremos publicando nuestro anuario *un año de diseñarte, mm1*, esperando conservar su confianza y apoyo.

Dra. Consuelo Córdoba Flores
Dra. María Teresa Olalde Ramos